



Misión del Instituto Superior Bonó
*Formar personas "con y para los demás"
a través de las humanidades, ciencias sociales y la filosofía,
promoviendo un pensamiento crítico y una sensibilidad intercultural,
en el contexto de la sociedad tecnológica contemporánea,
mediante la docencia, la investigación y el debate público,
desde la tradición pedagógica de la Compañía de Jesús.*

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: Medios de Comunicación Social II

I. DATOS GENERALES

Clave: MCS-102	Horas semanales: 4
Prerrequisitos: MCS-101	Horas teóricas: 30
Segundo período académico	Horas prácticas: 30
Cuatrimestre: Segundo	Total de horas: 60
Créditos: 3	

II. FUNDAMENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN

En su libro *Historia de un Sueño Importado (1981)*, José Luís Sáez destaca que "uno de los fenómenos curiosos (...) es la proliferación de cinéfilos, cineastas aficionados y hasta críticos medio improvisados, que insisten en resucitar el viejo lema de *sentar las bases para un cine auténticamente dominicano*". Parece que la historia es cíclica por que hoy día el cine dominicano vive un nuevo impulso. En los últimos cinco años se han producido más películas que en las últimas dos décadas. Se ensayan géneros diversos: misterio, comedias, temas sociales, etc. Basta con recordar películas como: *Nueva Yol, Andrea, Sanky Panky, Ladrones a domicilio, Ponchao y ¿Quién manda?* Estos títulos recuerdan éxitos taquilleros, talentos locales y también experimentación. Más allá del éxito comercial nos preguntamos por los valores que se transmiten en el cine, por su relación con la educación y por la calidad de los productos.

Es por todo lo anterior que resulta pertinente dedicar este curso de *Medios de Comunicación* al Cine, a comprenderlo y a disfrutarlo; y por que no, también a vivir la experiencia de realización como un modo de llegar al corazón del séptimo arte.

Por esto la asignatura se divide en dos partes, una parte teórica y otra práctica. La parte teórica se dedica a un seminario de lecturas básicas que nos ayudaran a



conocer la historia del cine, su lenguaje y los estilos cinematográficos. La parte práctica consiste en el desarrollo de proyectos audiovisuales. Para ello se crearán grupos de trabajo que pueden optar por la realización de: video clips, documentales o corto metrajes empleando tecnologías de bajo costo.

III. PROPOSITOS DE LA ASIGNATURA

Al final de este curso el/la estudiante, tendrá las siguientes competencias:

Cognitivas:

- Exponer la historia del cine, especialmente del cine dominicano
- Explicar los elementos de la producción cinematográfica

Procedimentales:

- Analizar el lenguaje del cine
- Realizar una producción cinematográfica con tecnologías de bajo costo
- Ver una película de una forma crítica y consciente

Interpersonales:

- Comunicar a través de géneros cinematográficos
- Enseñar la comprensión del lenguaje del cine

IV. CONTENIDOS

(I) Teoría del cine

Tema 1. Historia del cine

- 1.1 Las orígenes del cine
- 1.2 Breve historia del cine
- 1.3 Historia del cine dominicano

Tema 2. El lenguaje del cine

- 2.1 La imagen
- 2.2 Dinamismo de la imagen
- 2.3 El montaje
- 2.4 Funciones del Sonido
- 2.5 El lenguaje del color
- 2.6 Estilos cinematográficos

(II) La producción de géneros cinematográficos

Tema 3. La preproducción

- 3.1 Idea



- 3.2 Investigación
- 3.3 Guión
- 3.4 Presupuesto
- 3.5 Cronograma

Tema 4. Producción y Rodaje

- 4.1 Locaciones
- 4.2 Ensayos
- 4.3 Rodaje

Tema 5. Posproducción

- 5.1 Plataforma para edición
- 5.2 Organización del material
- 5.3 Banda sonora
- 5.4 Montaje
- 5.5 Línea gráfica

Tema 6. Distribución: las estructura de consumo

- 6.1 Masterización
- 6.2 Estreno
- 6.3 Circulación

V. METODOLOGÍA

La metodología de la asignatura responde a su carácter teórico-práctico, y a la importancia de la participación activa del estudiantado en el proceso de enseñanza-aprendizaje que se acentúa de una forma especial en la parte de la producción de cine. El modelo educativo a seguir es el Paradigma Pedagógico Ignaciano.

Las clases se organizarán en torno a las siguientes actividades en conformidad con los propósitos de la asignatura:

- interacción entre las exposiciones del facilitador y las intervenciones del estudiantado
- lectura crítica de textos indicados
- producción de cine, video clips, documentales o corto metrajes empleando tecnologías de bajo costo en talleres bajo la guía y con la orientación del/la facilitador/a

VI. ACTIVIDADES



Las actividades corresponderán a los contenidos de los temas y se realizarán atendiendo a la duración de quince semanas previstas para el cuatrimestre de acuerdo a las normativas establecidas.

VII. AULA VIRTUAL

Los estudiantes podrán preparar cooperativamente sus trabajos e interactuar con el facilitador a través del "foro" que ofrece el aula virtual del curso.

VIII. EVALUACIÓN

Esta asignatura evaluará de manera continua, acumulativa, reflexiva y transparente. En consonancia con las políticas generales del Instituto, se tomarán en cuenta el uso correcto de la expresión oral y escrita y las metodologías propias del discurso filosófico académico (conceptos, categorías, citas, referencias, contextualización en la tradición filosófica). Las políticas del curso serán tomadas en cuenta en la ponderación de la evaluación.

Por el carácter teórico-práctico se tomara en cuenta de una forma especial la práctica en la producción de productos cinematográficos

Ponderaciones de los instrumentos de evaluación

Total de pruebas parciales:

a) pruebas y tareas:	35%;
b) prácticas:	35%
- Prueba final:	30%

Las calificaciones porcentuales de los instrumentos de evaluación se dan de acuerdo al peso que cada uno tiene dentro del curso. La prueba final debe reflejar que el estudiante ha podido integrar los propósitos del curso.

IX. POLÍTICAS DEL CURSO

Las políticas del curso se establecen de acuerdo a los reglamentos a partir de un diálogo entre el facilitador y los estudiantes. En este marco, se toma en cuenta:

- la participación activa del estudiantado
- la asistencia puntual de las clases
- la participación activa en las prácticas
- que todo trabajo que sea plagiado de Internet recibirá una calificación de "0" (cero), y no habrá derecho a reclamación. Si el estudiante



suspendido en plagio vuelve a cometer la falta, será suspendido del curso, sin derecho a reclamo.

- el buen uso de las metodologías de la investigación de la disciplina (conceptos, categorías, citas, referencias bibliográficas, contextualización en la tradición filosófica).
- para la evaluación, el uso correcto de la expresión oral y escrita (ortografía, sintaxis, léxico y composición).

X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y RECURSOS MULTIMEDIA

- BAUMAN, ZYGMUNT. *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*, Bogota, Fondo de Cultura Económica, 2013
- BRIGGS, ASA/BURKE, METER. *De Gutenberg a Internet. Una historia Social de los medios de Comunicación*. Madrid, Taurus, 2002.
- CEBRIÁN, JUAN LUÍS, *La Red. Como cambiaran nuestras vidas los nuevos medios de comunicación*, Barcelona, Círculo de lectores, 1998
- DE FLEUR Y BALL-ROKEACH. *Teorías de la comunicación de masas*, Nueva York, edición revisada 1993
- DUCH, LLUÍS; CHILLÓN, ALBERT. *Un ser de mediaciones: Antropología de la comunicación. Vol. 1*, Barcelona, Herder S. A., 2012
- ECHANIZ, ARANTZA/PAGOLA, JUAN. *Ética del profesional de la Comunicación*, España, Centros Universitarios de la Compañía de Jesús, 2004
- ESPADA, ARCADÍ. *Periodismo Práctico*, Madrid, Espasa - Calpe, 2008
- LÓPEZ VIGIL IGNACIO, *Ciudadana Radio. El poder del periodismo de intermediación*, Caracas, UCAB, 2004
- MATTELART, ARMAND. *Historia de la sociedad de la información*, Barcelona, Paidós Ibérica, S.A., 2007
- MATTELART, ARMAND; MATTELART, MICHÈLE. *Historia de las teorías de la comunicación*, Barcelona, Paidós Ibérica, S.A., 1995
- MCLUHAN, MARSHALL. *Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano*, Barcelona, Paidós Ibérica, S.A., 1996
- MONTAGUT, ALBERT. *Newspaper: Cómo la revolución digital transforma la prensa*, Bilbao, Ediciones deusto, s. A., 2012
- OROZCO GÓMEZ, GUILLERMO. *La televisión entra al aula: guía del maestro de educación básica*, Mexico, D.F., Fundación SNTE para la cultura del Maestro Mexicano, 1998



SÁEZ, JOSÉ LUÍS, *Teoría del Cine. Apuntes sobre el arte de nuestros tiempos*, Santo Domingo, Taller, 1974

SÁEZ, JOSÉ LUÍS, *Historia de un Sueño Importando. Ensayos Sobre Cine en Santo Domingo*, Santo Domingo, Siboney, 1982

SÁNCHEZ-TABERNERO, ALFONSO. *Los contenidos de los medios de comunicación: Calidad, rentabilidad y competencia*, Bilbao, Ediciones Deusto, S. A., 2008

THOMPSON, JOHN B. *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. España, Paidós, 1998

Naturalmente se utilizarán ampliamente recursos multimedia especialmente grabaciones de cine