



**Misión del Instituto Superior Bonó**  
*Formar personas "con y para los demás"  
a través de las humanidades, ciencias sociales y la filosofía,  
promoviendo un pensamiento crítico y una sensibilidad intercultural,  
en el contexto de la sociedad tecnológica contemporánea,  
mediante la docencia, la investigación y el debate público,  
desde la tradición pedagógica de la Compañía de Jesús.*

## **PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II**

### **I. DATOS GENERALES**

Clave: ESP-102

Horas semanales: 4

Prerrequisitos: ESP-101

Horas teóricas: 60

Segundo Período Académico

Horas prácticas: -

Cuatrimestre: Segundo

Total de horas: 60

Créditos: 4

### **II. FUNDAMENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN**

La producción adecuada de textos argumentativos es esencial para una carrera de humanidades y filosofía. La mayoría de los escritos en esta área del saber corresponde a este tipo de texto. En ese sentido, puede afirmarse que la asignatura resulta fundamental y transversal para toda la carrera.

La asignatura busca construir bases firmes para la producción de textos argumentativos, tanto orales como escritos, pero poniendo énfasis en el texto escrito. En un primer momento, se desarrolla un planteamiento teórico, explicando los conceptos básicos y las reglas generales para una argumentación. A continuación, se exponen diversos modos de argumentación bastante extendidos. En un tercer momento, se exponen las relaciones entre argumentación y lógica. En la última unidad temática se exponen los pasos y técnicas para la producción de un texto argumentativo.



### **III. PROPOSITOS DE LA ASIGNATURA**

Al final de este curso el/la estudiante, tendrá las siguientes competencias:

Cognitivas:

- Reconocer los diversos elementos de una argumentación
- Identificar la diversidad de estrategias argumentativas
- Identificar falacias
- Ponderar la validez de una argumentación

Procedimentales:

- Producir textos argumentativos
- Prever argumentos contrarios falazmente contruidos
- Interpretar textos argumentativos
- Consultar y referir fuentes de modo consistente

Interpersonales:

- Argumentar respetuosamente
- Desarrollar el propio pensamiento de manera crítica.

### **IV. CONTENIDOS**

#### **(I) PLANTEAMIENTO TEÓRICO**

##### **Tema 1. Consideraciones generales**

- 1.1 Por qué, cuándo y cómo argumentar
- 1.2 El pensamiento crítico
- 1.3 Características generales del texto argumentativo
- 1.4 Los niveles de la argumentación: pragmático, global y local

##### **Tema 2. Reglas fundamentales**

- 2.1 Reglas generales
- 2.2 Diez reglas de la argumentación crítica
- 2.3 Distinción básica entre premisas y conclusiones
- 2.4 El "orden natural" de las ideas
- 2.5 Premisas fiables, términos consistentes y propiedad léxica
- 2.6 Estilo concreto, claro y conciso. Control del lenguaje emotivo

#### **(II) TIPOS DE ARGUMENTACIÓN**

##### **Tema 3. Argumentación a partir de ejemplos**

- 3.1-La elección de buenos ejemplos



- 3.2-El conocimiento de trasfondo del destinatario
- 3.3- Prevención de contraejemplos
- 3.4- El caso de los textos que argumentan por analogía

#### **Tema 4. Argumentación a partir de una autoridad**

- 4.1 Corrección en la cita de las fuentes
- 4.2 Uso de fuentes confiables: información adecuada e imparcialidad
- 4.3 Comprobación de fuentes
- 4.4 Prever el argumento *ad hominem*

#### **Tema 5. Argumentación a partir de causas explicativas**

- 5.1 Explicar el efecto a partir de la causa
- 5.2 Exposición conclusiva de la causa más probable
- 5.3 Los hechos y sus posibles correlaciones: sin correlación, con causa común
- 5.4 La complejidad de las causas

### **(III) LÓGICA Y ARGUMENTACIÓN**

#### **Tema 6. Argumentación deductiva**

- 6.1 *Modus ponens, modus tollens*
- 6.2 Silogismo hipotético y silogismo disyuntivo
- 6.3 El dilema
- 6.4 La reducción al absurdo (*reductio ad absurdum*)
- 6.5 Pasos para los argumentos deductivos

#### **Tema 7. Las falacias**

- 7.1 Las dos falacias principales
- 7.2 Relación de falacias
- 7.3 Situarse ante las falacias
  - Nota sobre los marcadores discursivos. Profundizando el nivel local

### **(IV) LA COMPOSICIÓN DEL TEXTO ARGUMENTATIVO**

#### **Tema 8. Pasos básicos en la producción de un texto argumentativo**

- 8.1 Explorar la cuestión. Examen de los argumentos adversarios.
- 8.2 Puntos principales del ensayo
- 8.3 Explicación del problema
- 8.4 Formulación de una afirmación
- 8.5 Desarrollo completo de los argumentos
- 8.6 Examen de objeciones y presentación de alternativas

#### **Tema 9. La escritura del texto argumentativo**

- 9.1 Planificación del esquema



- 9.2 Ordenamiento de los argumentos: uno a uno
- 9.3 Regla de oro: claridad
- 9.4 Fundamentar con argumentos las objeciones
- 9.5 Formulación de una breve introducción
- 9.6 Revisión del borrador. No afirmar más de lo probado
- 9.7 Edición de la versión final (tipografía, márgenes, formato final)

## **V. METODOLOGÍA**

La metodología de la asignatura responde a su carácter fundamental y a la importancia de la participación activa del estudiantado en el proceso de enseñanza-aprendizaje. También responde a su carácter eminentemente práctico integrando actividades propias de un taller. El modelo educativo a seguir es el Paradigma Pedagógico Ignaciano.

Las clases se organizarán en torno a las siguientes actividades en conformidad con los propósitos de la asignatura:

- interacción entre las exposiciones del facilitador y las intervenciones del estudiantado
- lectura crítica de textos indicados
- discusiones y diálogos guiados en el aula
- trabajo de grupos y plenarias
- exposiciones didácticas del facilitador(a)
- investigaciones y entrevistas fuera del aula con vistas a la producción de textos argumentativos
- consultas bibliográficas sobre los contenidos de los temas
- elaboración de esquemas, resúmenes y comentarios críticos.

## **VI. ACTIVIDADES**

Las actividades corresponderán a los contenidos de los temas y se realizarán atendiendo a la duración de quince semanas previstas para el cuatrimestre de acuerdo a las normativas establecidas.

## **VII. AULA VIRTUAL**

Los estudiantes podrán preparar cooperativamente sus trabajos e interactuar con el facilitador a través del "foro" que ofrece el aula virtual del curso.

## **VIII. EVALUACIÓN**

Esta asignatura evaluará de manera continua, acumulativa, reflexiva y transparente. En consonancia con las políticas generales del Instituto y con su



especificidad, se tomarán especialmente en cuenta el uso correcto de la expresión oral y escrita. Las políticas del curso serán tomadas en cuenta en la ponderación de la evaluación.

### ***Ponderaciones de los instrumentos de evaluación***

-Total de pruebas parciales:

a) Producción de textos cortos y actividades en el aula: 35%;

b) Producción de textos medianos e investigaciones: 35%

-Prueba final: 30%

Las calificaciones porcentuales de los instrumentos de evaluación se dan de acuerdo al peso que cada uno tiene dentro del curso. De hacerse una evaluación de sondeo, se tiene un doble objetivo: para el docente, tener un primer contacto con las peculiaridades cognitivas y humanas de los estudiantes en el tema; para el estudiantado, conocer mejor el estilo de corrección del docente.

La prueba final debe reflejar que el estudiante ha podido integrar los propósitos del curso.

### **IX. POLÍTICAS DEL CURSO**

Las políticas del curso se establecen de acuerdo a los reglamentos a partir de un diálogo entre el facilitador y los estudiantes. En este marco, se toma en cuenta:

- la participación activa del estudiantado
- la asistencia puntual de las clases
- comportamiento adecuado en el desarrollo de las sesiones; se ruega que mientras se desarrolle la sesión, no se interrumpan las clases con mensajes provenientes del exterior, sea presencial, sea por celular.
- que todo trabajo que sea plagiado de Internet recibirá una calificación de "0" (cero), y no habrá derecho a reclamación. Si el estudiante suspendido en plagio vuelve a cometer la falta, será suspendido del curso, sin derecho a reclamo.
- el buen uso de las metodologías de la producción textual (conceptos, categorías, citas, referencias bibliográficas, contextualización).

### **X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y RECURSOS MULTIMEDIA**

ABREU, FABIO. *Aprendiendo a argumentar. Herramientas para analizar y redactar textos argumentativos*, Santo Domingo, Centro Bonó. (2009).

ALVAREZ ANGULO, T. *Cómo resumir un texto*, Barcelona, Octaedro, 2004.

CARLINO, PAULA. *Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica*. México, Fondo de Cultura Económica, 2013.

CUBO DE SEVERINO, L. (COORD.). *Leo pero no comprendo. Estrategias de comprensión lectora*. Córdoba: Comunic-arte, 2007.



- MARGUERAT, D. & BOURQUIN, Y. *Cómo leer los relatos bíblicos. Iniciación al análisis narrativo*, Santander, Sal Terrae, 2000.
- PADILLA, C. (COORD.). *Yo expongo. Taller de prácticas de comprensión y producción de textos expositivos*. Córdoba: Comunic-arte, 2007.
- PADILLA, C. (COORD.). *Yo argumento. Taller de prácticas de comprensión y producción de textos argumentativos*, Córdoba, Comunic-arte, 2011.
- PIPKIN, M. & REYNOSO, M. *Prácticas de lectura y escritura académicas*, Córdoba, Comunic-arte, 2010.
- VAN DIJK, TEUN. *Estructuras y funciones del discurso. Una introducción interdisciplinaria a la lingüística del texto y a los estudios del discurso (edición actualizada)*, México, Siglo XXI, 2010.
- WESTON, ANTHONY. *Las claves de la argumentación*, Barcelona, Ariel, 2006.

### **Recursos multimedia**

- Película *The Great Debaters*, del productor Oprah Winfrey (2007).
- Capítulos de los cortos educativos sobre el tema recuperados de Youtube.
- Diaporamas PPT para cada tema preparados por el facilitador.